

Werkstudent im Online Marketing (m/w/d)

Werkstudent - Teilzeit - 15 Stunden je Woche / Einstieg ab 01.01.2022 / Stuttgart, Germany

Das sind wir

Wir, die CODE2ORDER GmbH, sind ein international tätiges Unternehmen und helfen Hotels den gesamten Aufenthalt für den Gast digital erlebbar zu gestalten (dig. Check-in/-out etc.). Zu unseren Kunden zählen mehr als 2.500 Marken-, Ketten- und Individualhotels. Wir suchen ambitionierte Kolleginnen und Kollegen, die uns dabei unterstützen, Europas führender Lösungsanbieter in unserer Branche und unserem Segment zu werden.

Deine Benefits

Für uns ist klar, dass ein solches Ziel nur mit einem besonderen Team zu erreichen ist. Daher bieten wir neben einem angemessenen und fairen Gehalt weitere Benefits.

- einzigartige Kolleginnen und Kollegen mit einer wirklich besonderen Arbeitsatmosphäre
- ein top modernes Büro mit Dachterrasse, Gigabit-Leitung und ergonomischen Arbeitsplätzen
- eine direkte U-Bahnanbindung, Fahrradstellplätze und kostenlose Parkplätze
- kostenlose Getränke, wie Wasser, Kaffee, Tee und Bier
- regelmäßige Team-Events (Sommer- & Weihnachtsfeier, "Family & Friends" uvm.)
- und natürlich die Chance einen neuen europäischen Software-Champion aus Stuttgart mit aufzubauen

Unsere Werte und Vorstellungen

Unsere Werte und Vorstellung sind für uns sehr wichtig. Daher suchen wir Personen, die unsere Werte und Vorstellungen teilen.

- unser Menschenbild ist ein liberales. Für uns spielen daher Alter, Geschlecht, Religion, Hautfarbe etc. keine Rolle. Wir glauben an Eigenverantwortung und Vertrauen.
- wir sind uns, Kunden und Partnern gegenüber ehrlich, aufrichtig und versprechen keine Dinge, die wir nicht halten können
- wir sehen uns als eine "Sportmannschaft", nicht als "Familie"
- wir sind ambitioniert und streben nach Weiterentwicklung, Fortschritt und Erfolg, bleiben dabei authentisch und humorvoll

Wen wir suchen

Als Werkstudent im Online Marketing unterstützt Du bei der Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen, insb. Google-Ads-Kampagnen, sowie weiterer branchen-relevanter Kanäle. Zudem betreust Du unsere bestehenden Social Media Kanäle und bist für den Aufbau unseres Instagram-Accounts zuständig. Darüber hinaus bist Du für die Post-Production (Schnitt etc.) von Video-Interviews verantwortlich.

- (Must-have): Du absolvierst ein Studium mit Schwerpunkt Online Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- (Must-have): Du bist ein Organisationstalent mit "Hands-On"-Mentalität und einer Begeisterung für digitale Produkte, einem hohen Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- (Must-have): Du hast erste Kenntnisse im Social Media Marketing und der Betreuung von Social Media Kanälen
- (Must-have): Du hast erste Erfahrungen mit GoogleAds-Kampagnen
- (Must-have): sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- (Should-have): Du bist sicher im Umgang mit Analysetools wie Google Analytics
- (Should-have): Du hast bereits erste praktische Erfahrung im Bereich Social Media Marketing
- (Should-have): Du hast bereits erste eigenständige Erfahrungen im Erstellen von Online Marketing Kampagnen gesammelt

- (Nice-to-have): Du hast erste Erfahrung im Bereich Employer Branding
- (Nice-to-have): Du hast Erfahrung in der Hotelbranche und/oder Erfahrung im Startup Umfeld

Klingt interessant? Dann werde jetzt Teil des Teams und unserer Erfolgsgeschichte!

Bewirb Dich jetzt über die jeweiligen Portale oder per E-Mail an jobs@code2order.com. Bitte sende uns neben Deinem Lebenslauf auch Deine Gehaltsvorstellung und das frühestmögliche Eintrittsdatum. Bei Fragen kannst Du Dich gerne an **Selina** (Marketing Manager) wenden (+49 711 25 24 73 00 / s.strobel@code2order.com).

Unser Ablauf

Für uns hat das Team einen sehr hohen Stellenwert. Daher erhältst Du nach Eingang Deiner Unterlagen i.d.R. innerhalb von 48 Stunden eine erste Antwort. Im Anschluss folgt das Kennenlernen mit einer Person des jew. Teams. Je nach Stelle folgt im Anschluss ggf. noch ein fachlicher Check ("Code-Check", Probearbeiten etc.). Zum Schluss folgt der einfachste Teil. Du lernst einen unserer beiden Geschäftsführer kennen, um bei einem entspannten Gespräch den sog. "Culture-Fit" zu checken. Denn wir glauben fest daran, dass wir nur gemeinsam erfolgreich sein können, wenn jeder wirklich so sein kann, wie er ist und es in Sachen Werte und Vorstellungen wirklich passt.